



**CAROLINA
HINRICHSEN**
GRÜNDERIN & CEO
GOLFBLOCKS GMBH

#femaleleadership #sustainabledesign
#newwork #cowork #modularconstruction
#nachhaltigearchitektur #purposework
#sustainability #work&golf



Carolina Hinrichsen



golfblocks_com



Zuhause bei Golfblocks

INHALT

CAROLINA HINRICHSEN
ÜBER GOLFBLOCKS

FOUNDERS STORY

KONTAKT

CAROLINA HINRICHSEN

PERSON

Ich bin Carolina. Gründerin und CEO des Start-ups GOLFBLOCKS. Es ist mir wichtig, jeden Tag etwas zu erschaffen und immer mit ganzem Herzen dabei zu sein – denn nur so wird es richtig gut. Ich bin fest davon überzeugt, dass wir mit GOLFBLOCKS viel bewegen können. Drei Dinge liegen uns dabei besonders am Herzen:

- Mit New Work das Arbeiten für alle so flexibel und gesund wie möglich zu gestalten.
- Nachhaltiges Bauen nach vorne zu bringen.
- Work & Golf zu verbinden und so die Flächenproduktivität, Nachhaltigkeit und Attraktivität von Golfanlagen zu steigern.

Vor der Gründung von GOLFBLOCKS im Februar 2021 war ich 12 Jahre im internationalen Vertrieb, Marketing und Produktmanagement von SaaS. Die Branchenschwerpunkte waren Einzelhandels- und Einzelhandelsimmobilien, Stadtentwicklung, Freizeitindustrie. Ich weiß also, wo ich mich da bewege und vertraue auf meine Expertise.

Neben GOLFBLOCKS bleibt zwar nicht viel Zeit, aber die nutze ich bewusst. Ich liebe die kleinen Momente, die Kraft spenden. Momente mit der Familie, einen guten Kaffee mit Freunden, Yoga und natürlich Golf. Bei diesem großartigen Sport in der Natur, da tanke ich auf.

THEMEN

- Weibliche Führung
- Nachhaltiges Bauen
- Golf und Nachhaltigkeit
- New Work
- Social Selling

NETZWERKE

- [Futurewoman](#)
- [hello.beta](#)
- [AG City](#)
- [PGA Business Division](#)
- [Golf Management Verband Deutschland](#)

SOCIAL MEDIA

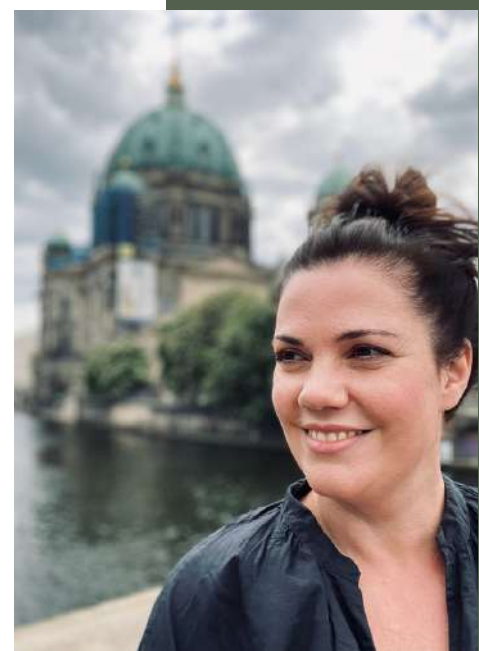


SOZIALES ENGAGEMENT

Jurorin 2023 für die Stiftung Bildung Berlin
Projekt YouStartN - Förderung von Schüler:innenfirmen mit Sinn für Nachhaltigkeit

EINSATZGEBIETE

Gesprächspartnerin für Interviews, Podcasts und Social Media Live Events |
Speakerin | Gast in Diskussionsrunden, Panels | Mentorin



WAS WIR MACHEN

Der Wandel der Arbeitswelt ist unser Motor, Nachhaltiges Bauen unser unabdingbares Mittel und die Transformation der Golfbranche unser Ziel.

Wir geben New Work ein neues Zuhause: Dafür entwerfen, gestalten und vermarkten wir nachhaltige Arbeitswelten auf Golfanlagen – in unseren modularen BLOCKS und im Clubhaus. Wir schaffen Räume für alle Generationen von Golfer:innen, wo work & golf gelebt werden kann. So steigern wir die Flächenproduktivität der Plätze, die Attraktivität und ebnen den Weg für innovative Gästekonzepte.

Und wir leben New Work und sprechen darüber: in unserem Work-Spaces, in unserem Podcast, in Mastermind-Runden, als Speaker:innen auf Events und in Panels. Wir geben Workshops und Impulse, suchen den Austausch und entwickeln Lösungsstrategien für Unternehmen und ihre Arbeitnehmer:innen.

WARUM WIR DAS MACHEN

Die Disruption der Arbeitswelt: Wer nicht mitkommt, fällt. Arbeitnehmer:innen kämpfen mit Burn-out, Stress, finanziellen Ängsten. Arbeitgeber kämpfen gegen steigende Kosten, Fachkräftemangel, Mitarbeiterfluktuation und wachsende Forderungen.

Die Golfbranche und ihr schlechter Ruf: zu teuer, zu alt, zu unflexibel. Anlagen haben eine geringe Flächenproduktivität, leiden an Überalterung der aktiven Mitglieder, verstaubten Gästekonzepten und Fachkräftemangel.

Die katastrophalen Auswirkungen des Bausektors: Die UN schätzt, dass weltweit rund 40 Prozent der energie-bezogenen CO₂-Emissionen und mehr als die Hälfte des Ressourcenverbrauchs auf die Baubranche zurückgehen. Machen wir so weiter – starten wir 2025 mit dem Earth Overshoot Day direkt ins neue Jahr.

Mit GOLFBLOCKS nehmen wir genau diese drei Themen ins Visier und schaffen Impact.

UNSERE VISION: EIN NEUES ZUHAUSE FÜR GESUNDES ARBEITEN

Seit Countryclubs existieren, werden dort Geschäfte gemacht. Hier denken wir weiter und geben dieser Verbindung von WORK & GOLF den passenden Raum.

Unsere Arbeitswelten sind für alle, die flexibles Arbeiten und ihre Liebe zum Golfsport verbinden möchten. Aber auch Nichtgolfer:innen finden hier einen außergewöhnlichen Arbeitsplatz.

Golfanlagen bieten Natur pur, frische Luft und eine große Spielwiese. Ideales Terrain für Selbstständige, Start-ups und Unternehmen, die nach solchen Orten suchen, um ihre Geschäftsmodelle und Produkte weiterzuentwickeln. Raum für neue Strategien und Konzepte, für mehr Kreativität und Zufriedenheit. Hier kommen Generationen zusammen, um Synergien zu nutzen und gemeinsam etwas zu bewegen.



FOUNDERS STORY

Ja, es gab diesen einen Moment, da fügte sich alles wie ein Puzzle zusammen – doch bei mir waren es keine Puzzleteile, sondern Bauklötze:

Ich spielte mit meinen Jungs und wir bauten bunte, hohe Türme und Festungen. Wir schoben die Steine hin und her, setzten sie aufeinander und es entstanden immer wieder neue Gebilde. Sie ließen sich beliebig kombinieren und wirkten stabil und trotzdem konnten sie in Sekunden wieder eingerissen und für etwas anderes verwendet werden.

Das war es. Die BLOCKS standen vor mir. Noch etwas klein und bunt – aber jetzt wusste ich, wie wir es machen werden.



WIR LEBEN NEW WORK

Das Team von GOLFBLOCKS legt Wert auf ein offenes, ehrliches und respektvolles Miteinander. Wir lernen, verändern, gestalten und lachen gemeinsam. Und wenn wir auch mal Fehler machen, wachsen wir daran und werden noch stärker.

Wir denken weiter, schauen über den Tellerrand und probieren auch Dinge einfach aus. Alle Ideen – gerade auch die verrückten – sind willkommen. Nicht umsonst nennen wir unser Office lieber Kreativraum, denn genau das ist er!

Wir arbeiten flexibel: Im Workspace, im Homeoffice oder von unterwegs aus. So wie es jeweils am besten passt. Wir achten aufeinander und setzen alles auf gesundes Arbeiten, das glücklich macht.



PODCAST: ZUHAUSE BEI GOLFBLOCKS

"Kaffee ist fertig, los geht's: Wir sprechen über New Work, Nachhaltigkeit und Golfthemen abseits von HCP und 18-Loch.

Themen, die wichtig sind für unsere Arbeit und unsere Vision von Work & Golf. Wir suchen den Austausch mit Expert:innen, anderen Gründer:innen, kreativen und spannenden Persönlichkeiten aus der Golfbranche, um wichtige Fragen zu beantworten: Wie wollen wir in Zukunft arbeiten? Welche Themen wollen wir in der Golfbranche angehen? Welche Rolle spielt für uns Nachhaltigkeit? Wir freuen uns riesig, wenn du einschaltest."

Aktuelle Folge

"Frei von Bullshit und Hochglanz-Stories"

Ein Gespräch mit Tobias Krüger über Hello.Beta und New Work



IHR KONTAKT

MIRIAM SZWILLUS

PR & CONTENT MANAGERIN
GOLFBLOCKS GmbH



+49 151 21996697



miriam.szwillus@golfblocks.com